

**ESTUDO DE AUDIÊNCIA DE RÁDIO.
REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO LUÍS.**

ABRIL 2024



PESQUISA DE MÍDIA

Metodologia Amostral

1. OBJETIVO DA PESQUISA

Amostra para pesquisa de mídia.

2. ÁREA DETERMINADA

Área urbana dos seguintes municípios do Maranhão: São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar e Raposa.

3. POPULAÇÃO

A pesquisa-alvo são moradores das áreas urbanas dos municípios maranhenses de São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar e Raposa, que possuam 10 anos ou mais de idade na época da pesquisa.



PESQUISA DE MÍDIA

Metodologia Amostral

4. METODOLOGIA DE DESENHO AMOSTRAL

Para garantir a dispersão geográfica da amostra, utilizou-se dois tipos de amostragem:

a) Amostra estratificada

A estratificação da amostra se deu ao separá-la por município, mantendo assim a proporcionalidade geográfica do tamanho dos municípios.

b) Amostra por conglomerados em dois estágios.

Após a estratificação foi realizada a amostragem por conglomerados em duas etapas, garantindo assim a aleatoriedade dos dados coletados. Os conglomerados são aqui representados por domicílios. Para garantir que todos os domicílios tenham a mesma probabilidade de sorteio determinamos um número fixo de domicílios sorteados por setor censitário.

O sorteio dos conglomerados ocorreu em duas etapas. Na primeira etapa é feito um sorteio probabilístico dos setores censitários, pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), onde serão realizadas as entrevistas, no segundo estágio, dentro dos setores sorteados, os domicílios são selecionados através de amostragem sistemática realizada pelos entrevistadores do Instituto, que são orientados para essa função. Os respondentes são selecionados através de cotas amostrais proporcionais em função das variáveis sexo e faixa etária.



PESQUISA DE MÍDIA

Metodologia Amostrai

4. METODOLOGIA DE DESENHO AMOSTRAL (cont.)

As fontes de dados foram:

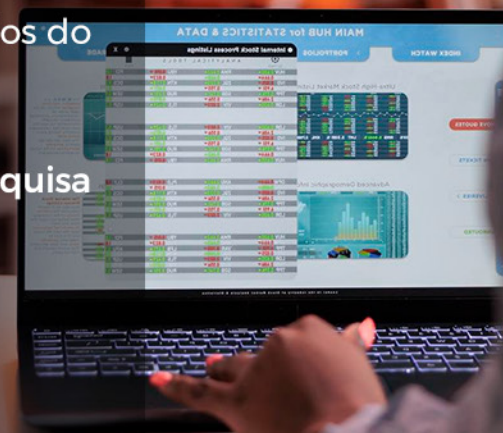
c) Censo demográfico 2010 do IBGE.

Os setores censitários utilizados para sorteio referem-se aos dados do Censo Demográfico de 2010, já que na presente data o IBGE ainda não publicou os dados referentes a 2022.

d) Censo demográfico 2010 do IBGE.

A população utilizada para a realização das cotas refere-se aos dados do Censo Demográfico 2022.

A margem de erro estimada para o total de 800 entrevistas dessa pesquisa é 3,5% para mais ou para menos.



PESQUISA DE MÍDIA

Filtros

GÊNERO

Masculino	47,5%
Feminino	52,5%

FAIXA ETÁRIA

10 a 19 anos	16,0%
20 a 29 anos	19,5%
30 a 39 anos	20,0%
40 a 49 anos	17,8%
50 a 59 anos	12,5%
Acima de 60 anos	14,2%

ESCOLARIDADE

Analfabeto	3,5%
Nível Fundamental	30,8%
Nível Médio	58,3%
Nível Superior	7,5%

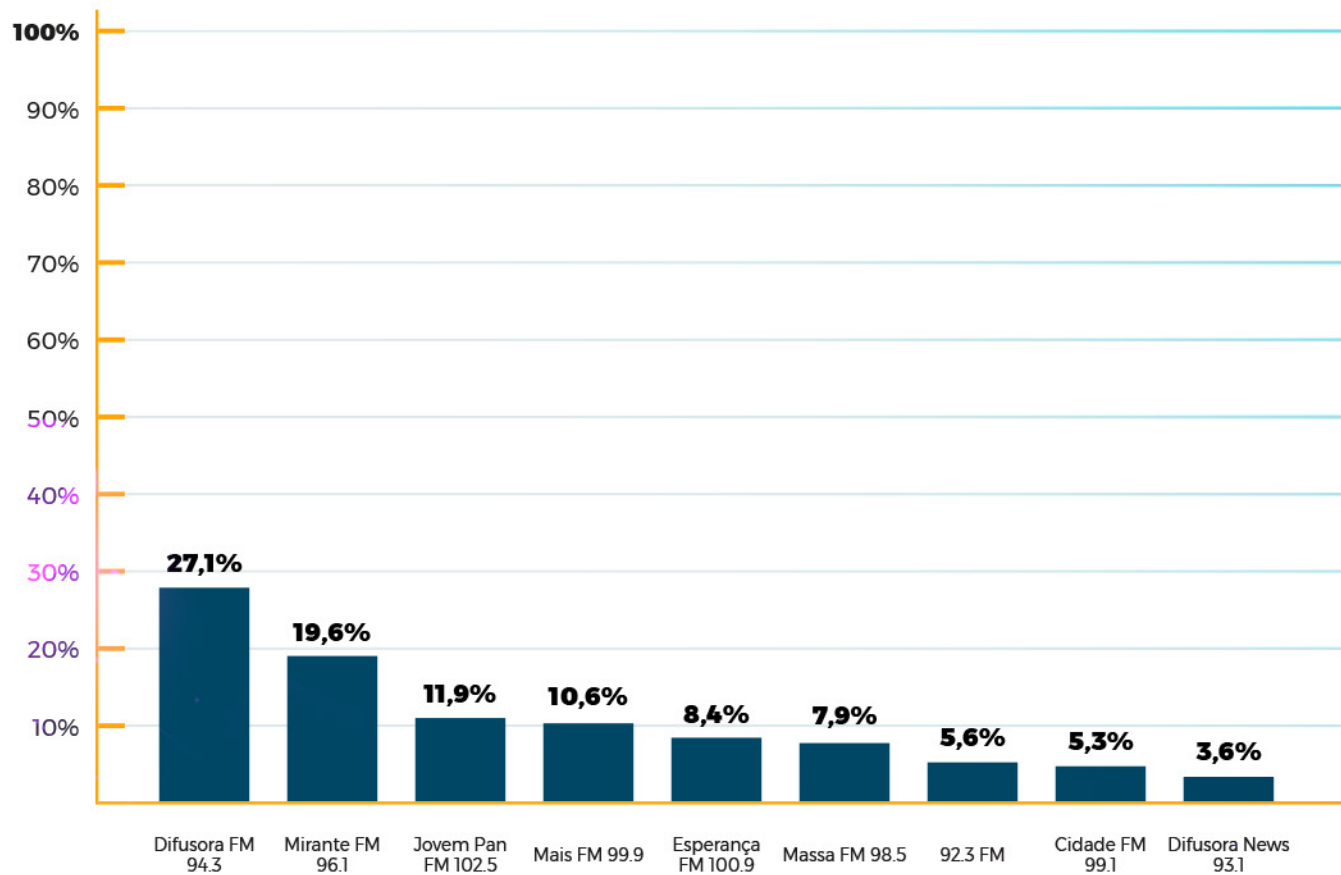
RENDA

Até 1 salário mínimo	63,0%
De 1 até 3 salários mínimos	30,1%
Acima de 3 salários mínimos	6,9%

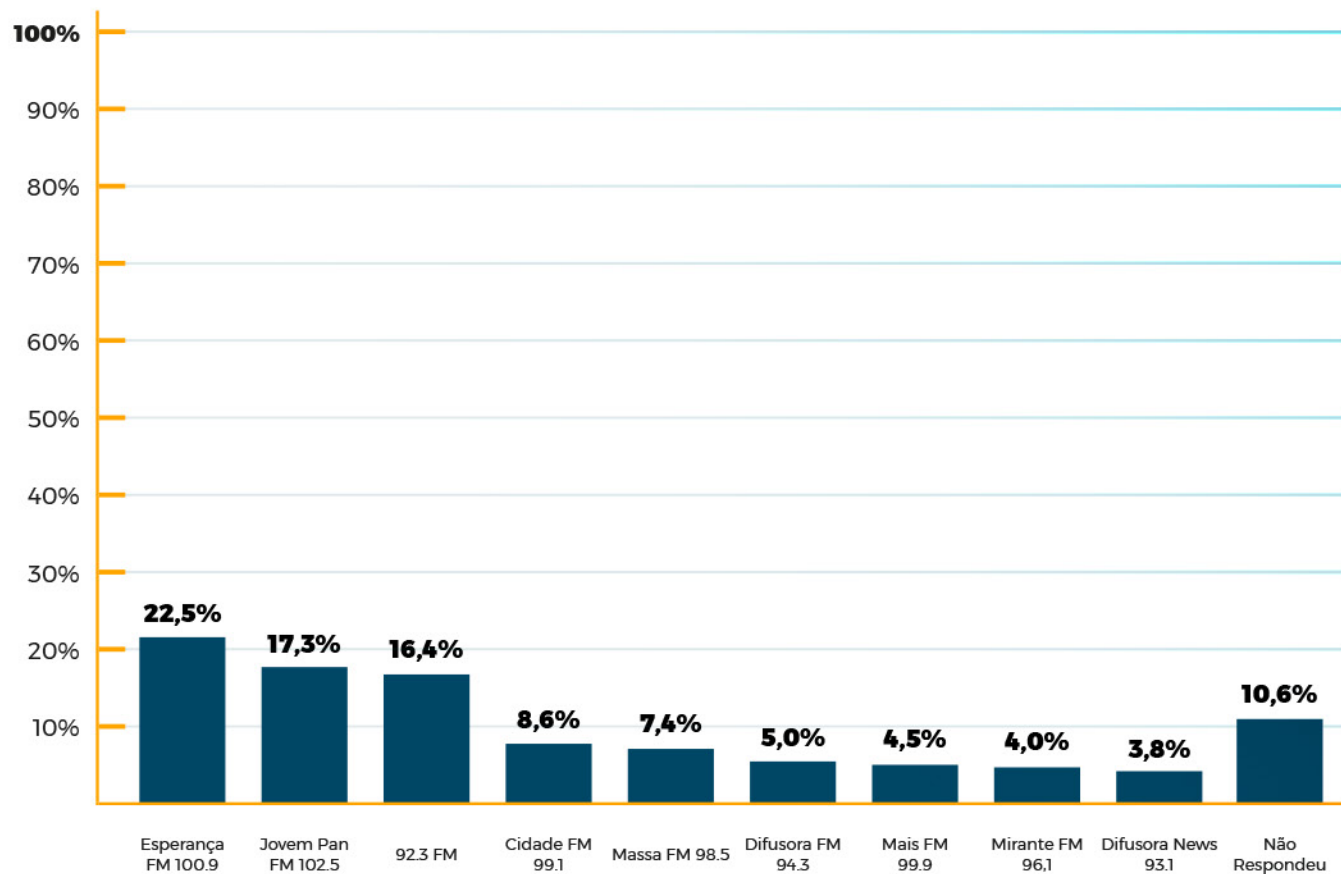
Setor

SETOR 01	Cafeteira, Coroadinho, Alemanha, Liberdade, Caratatiua	8,6%
SETOR 02	Mangue Seco, Promorar. Fé em Deus, Camboa, Liberdade	6,5%
SETOR 03	Monte Castelo, Vila Isabel, Gapara, Vila Embratel, Piancó, Sá Viana, Vila São Luís	8,6%
SETOR 04	Paranã, Paranã III, Vila do Povo, Vila São José, Raposa-Centro	6,3%
SETOR 05	Vicente Fialho, São Cristóvão, Cohatrac, Isabel Cafeteira, Itapera, Estiva	7,5%
SETOR 06	Anjo da Guarda, Mauro Fecury, Pirapora, Aurora, João de Deus	7,5%
SETOR 07	Anil, Pequizeiro, Cruzeiro do Anil, São Cristóvão, Cidade Operária, Cidade Olímpica	8,8%
SETOR 08	Forquilha, Turu, Santa Rosa, Chácara Brasil, Tirirical	7,5%
SETOR 09	Raposa, Vila Julinho, J. Câmara 2, Vila da Mata, Marapoia	8,6%
SETOR 10	Raposa-Centro	7,5%
SETOR 11	Paço do Lumiar - Maiobão - Tambaú)	6,4%
SETOR 12	Turu, Cohama, Cruzeiro do Anil, Cidade Olímpica, Cidade Operária)	8,8%
SETOR 13	Divinéia, Vila Luizão, Calhau, Vicente Fialho	7,5%

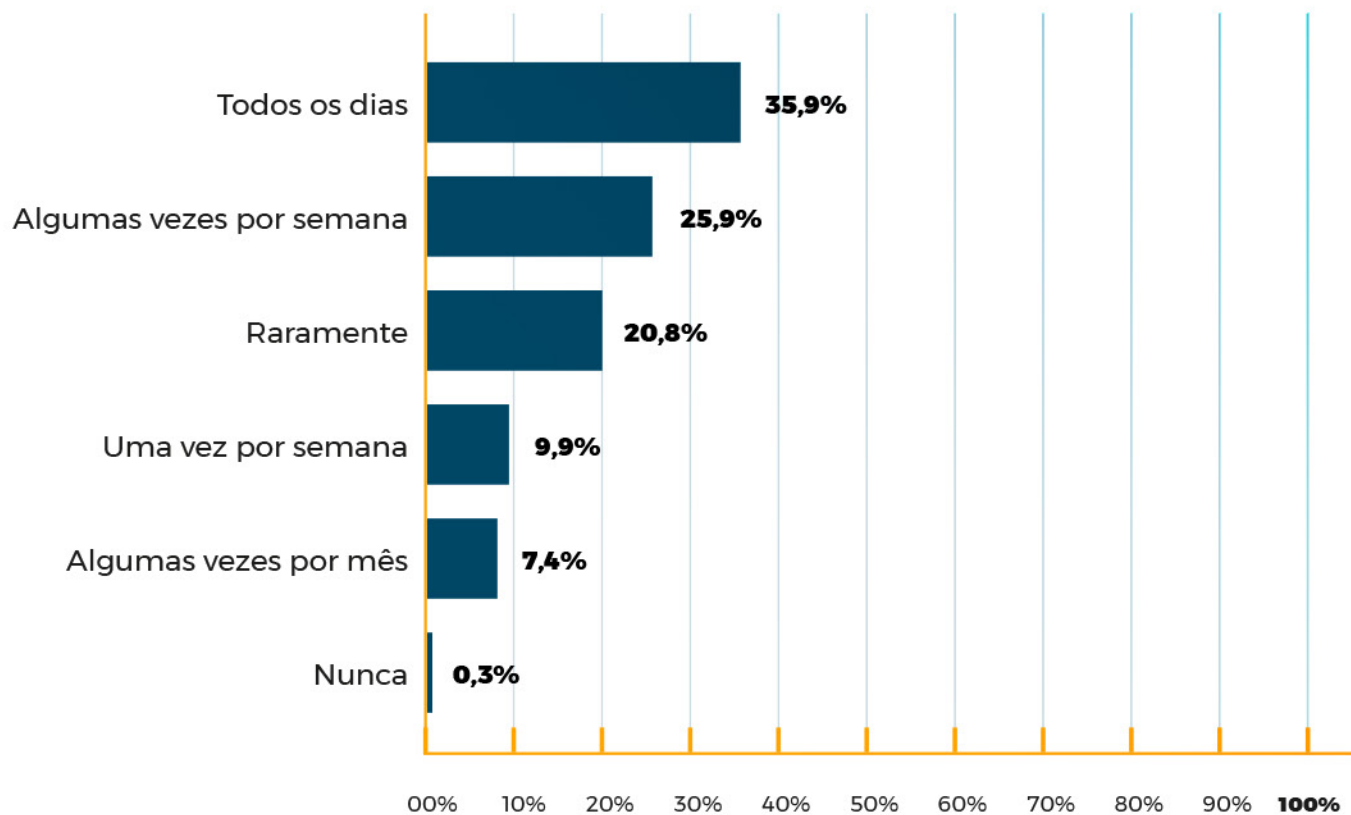
1. Qual a rádio local que você MAIS OUVE?



2. Qual a rádio local que você MENOS OUVE?

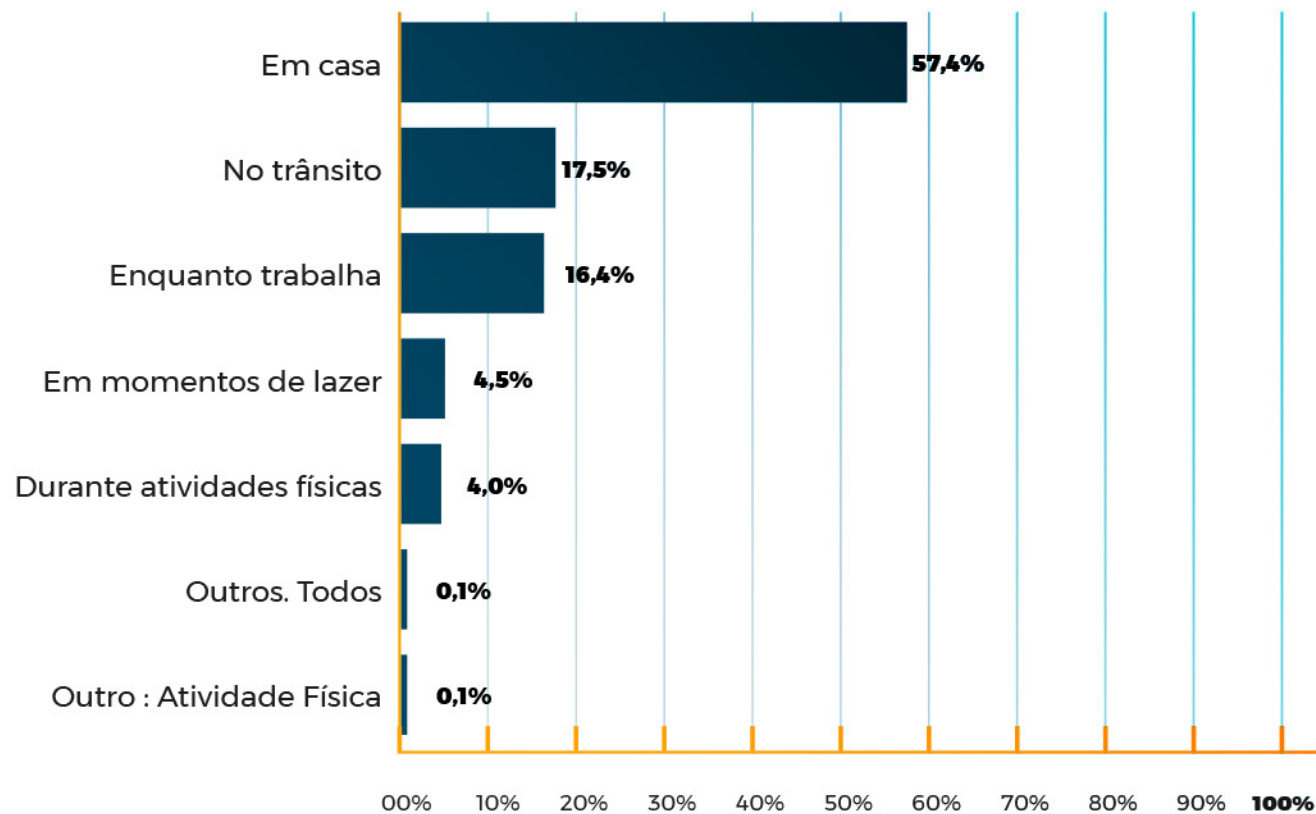


3. Com que frequência você escuta rádio FM durante a semana?

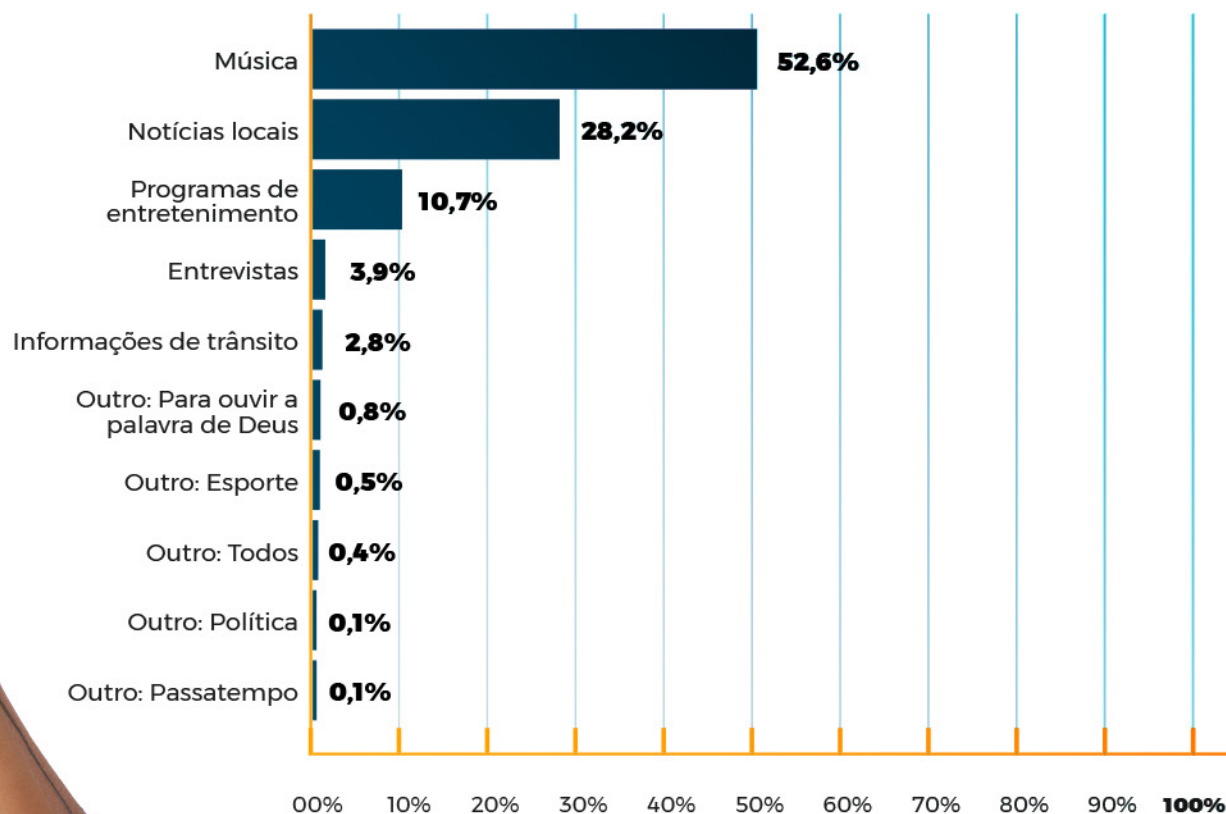


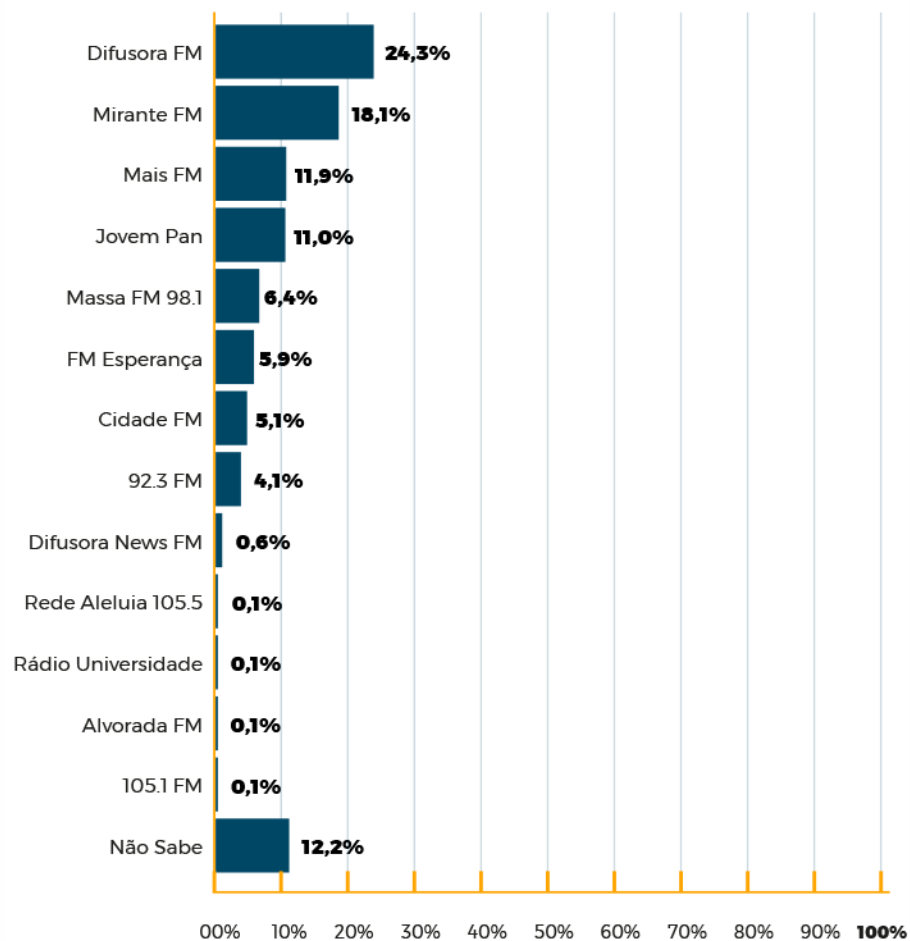
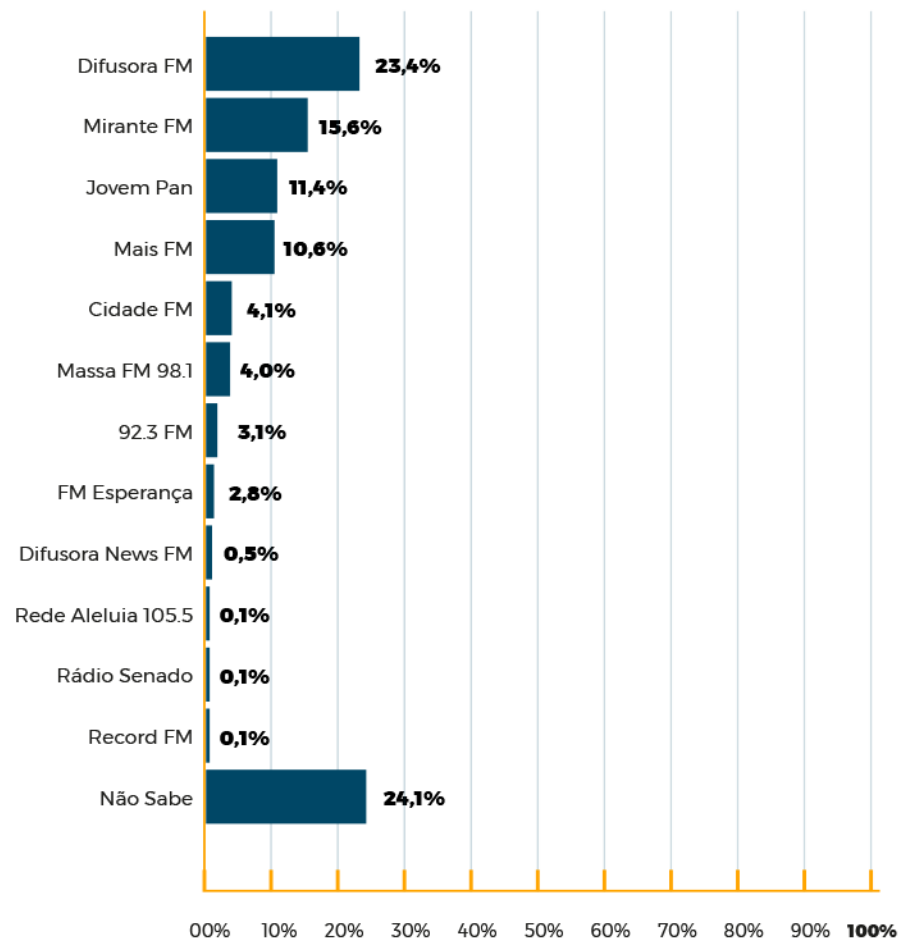
4.

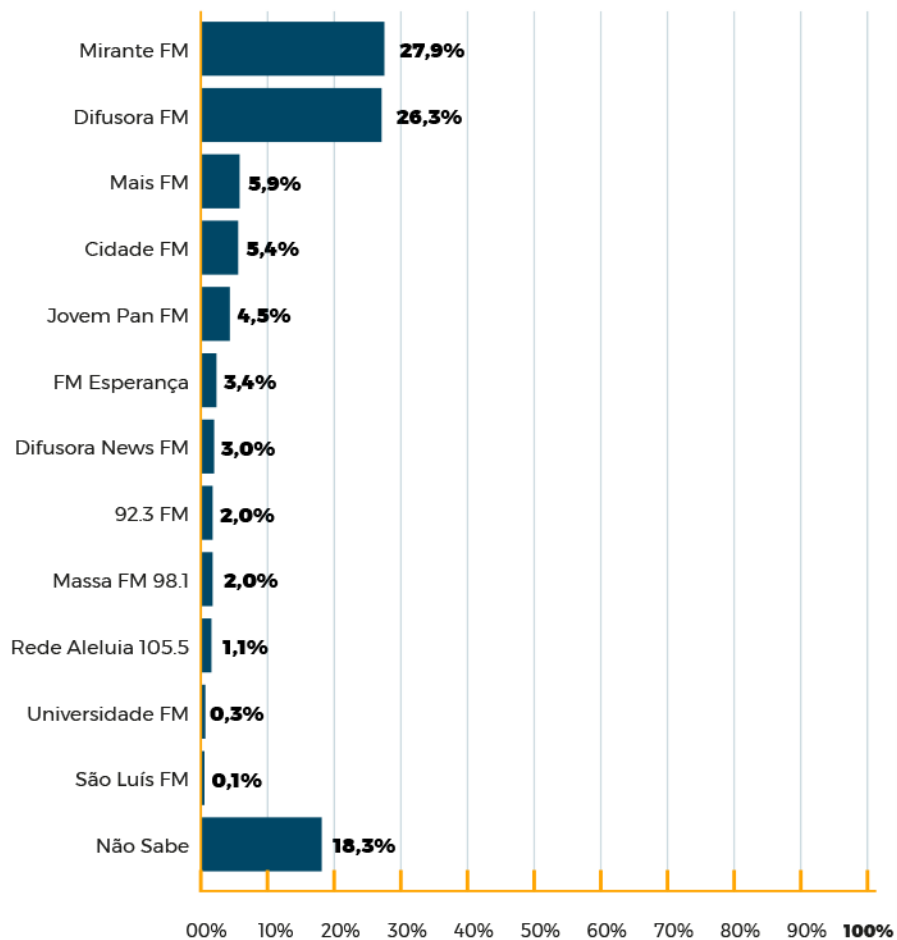
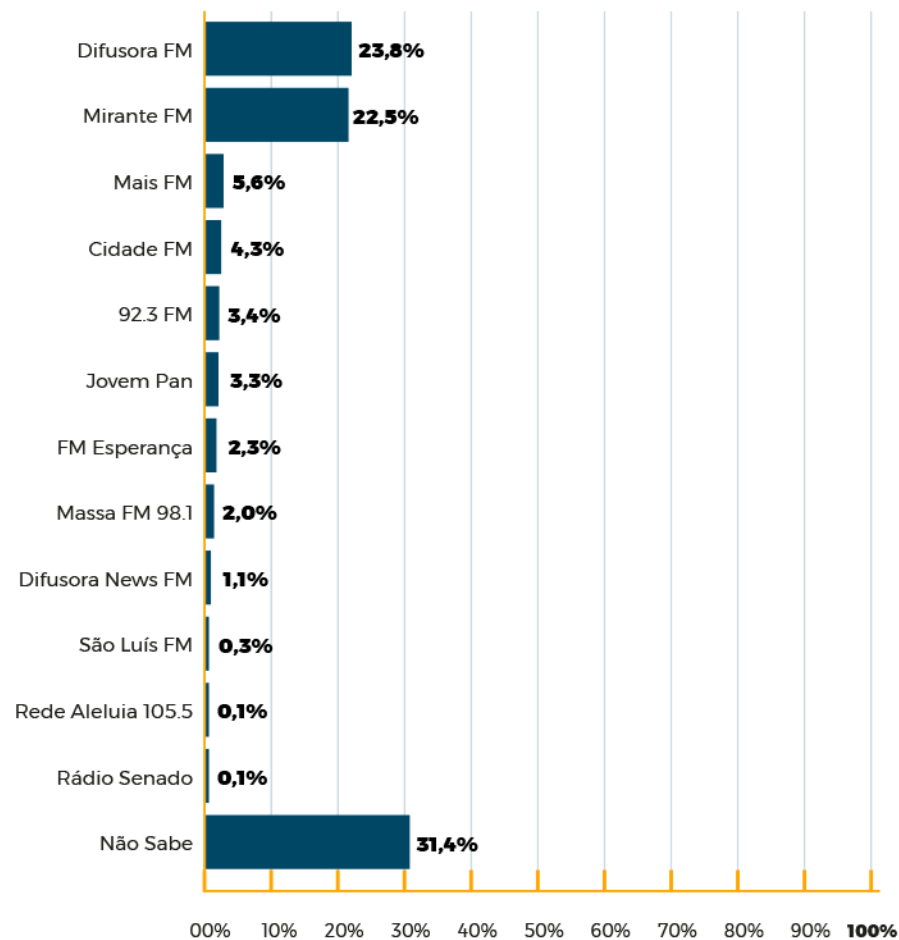
**Quais são os momentos em que você mais costuma ouvir rádio FM?
(Pode selecionar mais de uma opção)**



5. Qual é o principal motivo pelo qual você ouve rádio FM? (Pode selecionar mais de uma opção)

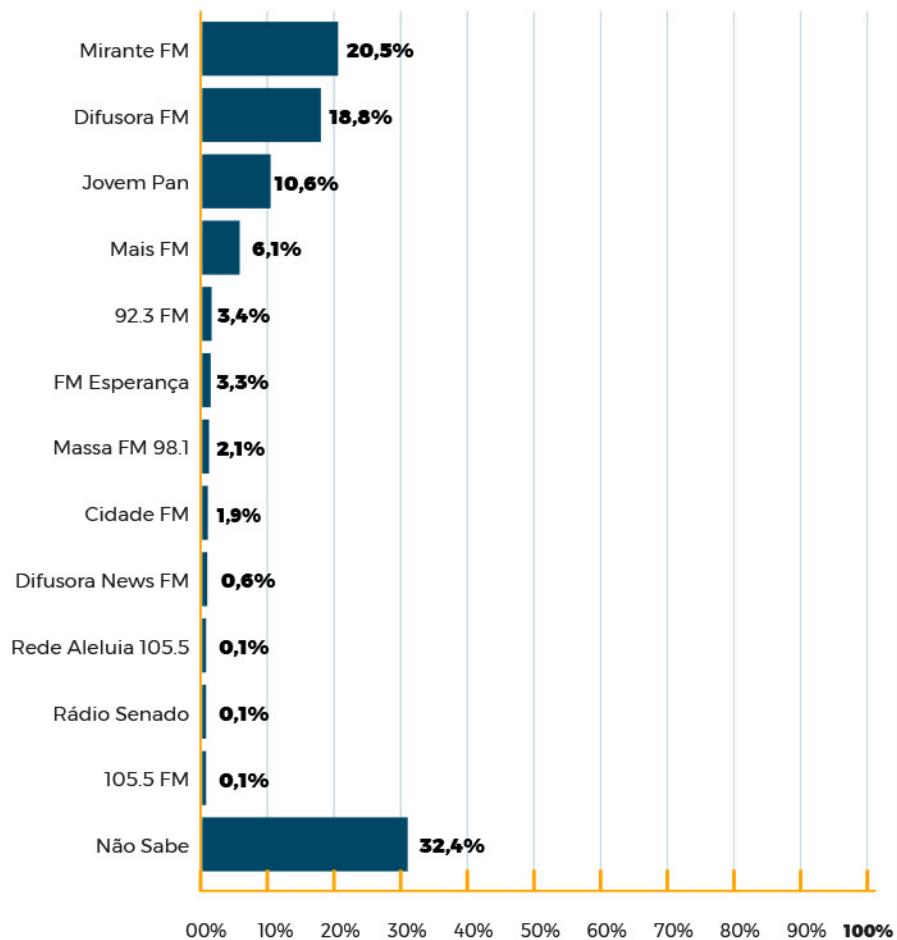


a) Qual a rádio FM que toca mais música?**b) Qual a rádio FM que apresenta mais programas de entretenimento?**

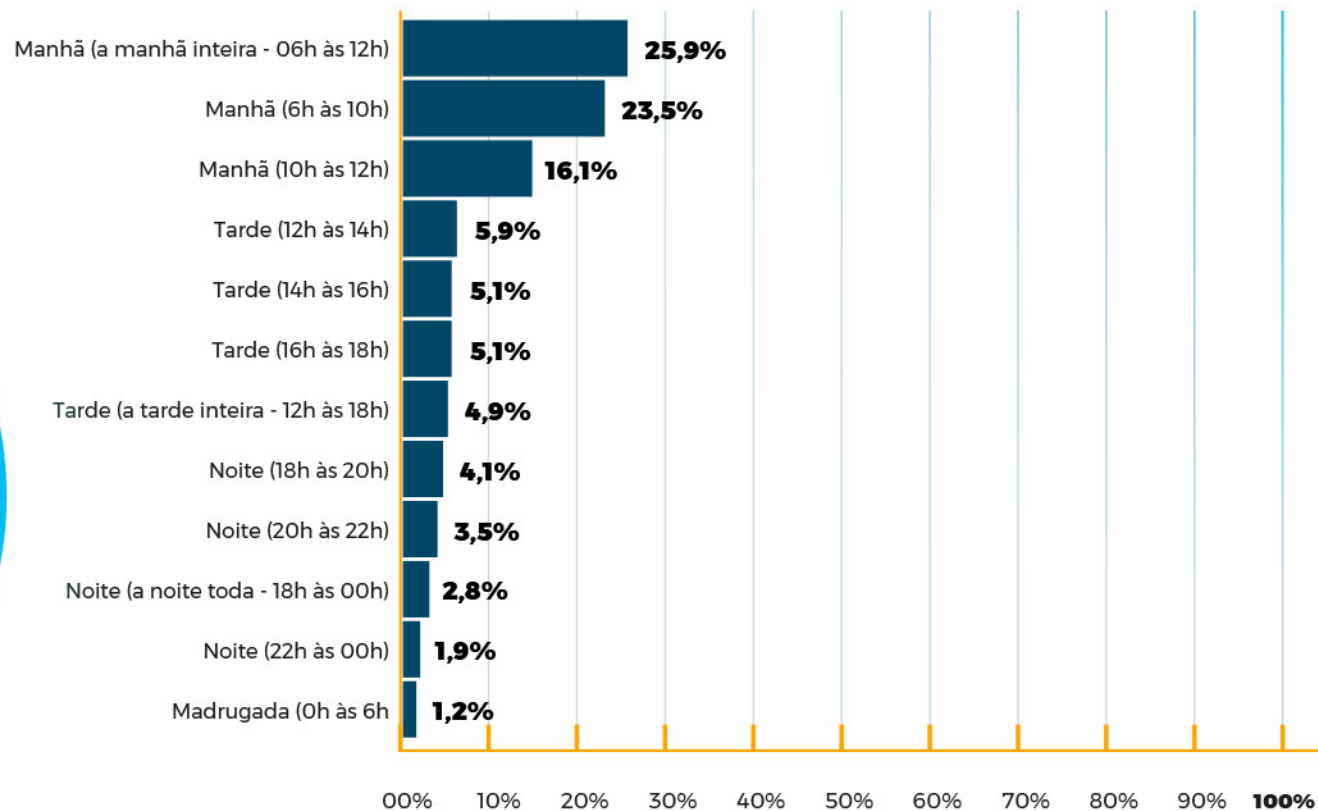
c) Qual a rádio FM que apresenta mais notícias locais?**d) Qual a rádio FM que dá mais informações de trânsito?**

8. Eu vou citar opções abaixo e você informar qual a RÁDIO que mais oferece o item que vou citar. Certo?

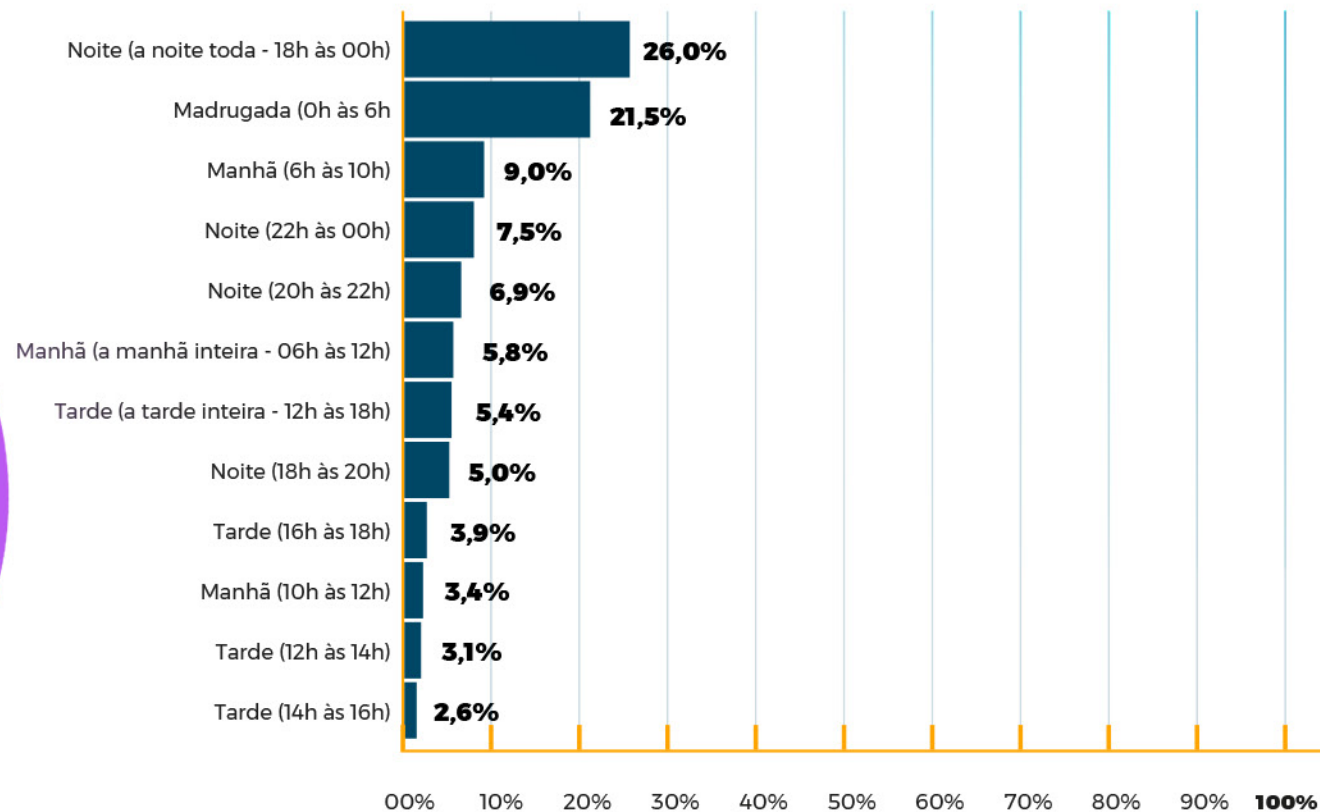
e) Qual a rádio FM que realiza mais entrevistas?



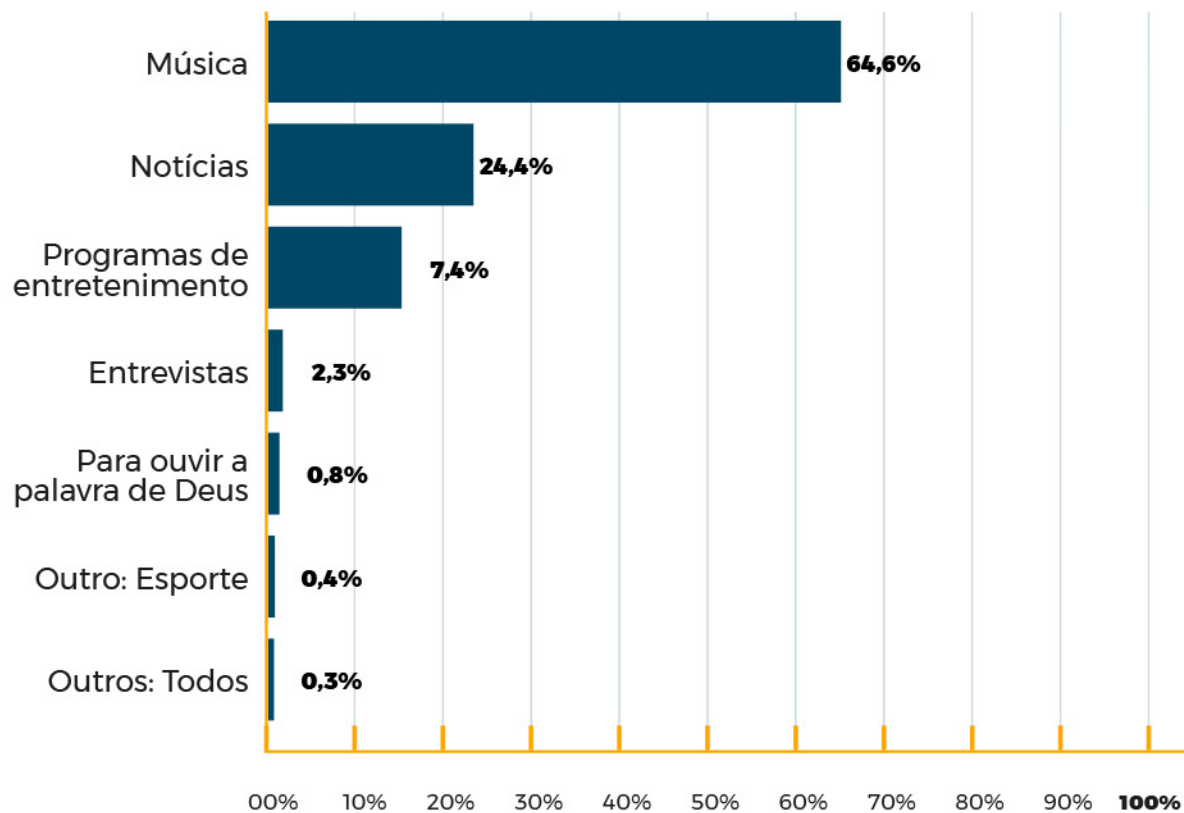
9. Qual o período do dia em que você MAIS COSTUMA ouvir rádio FM?



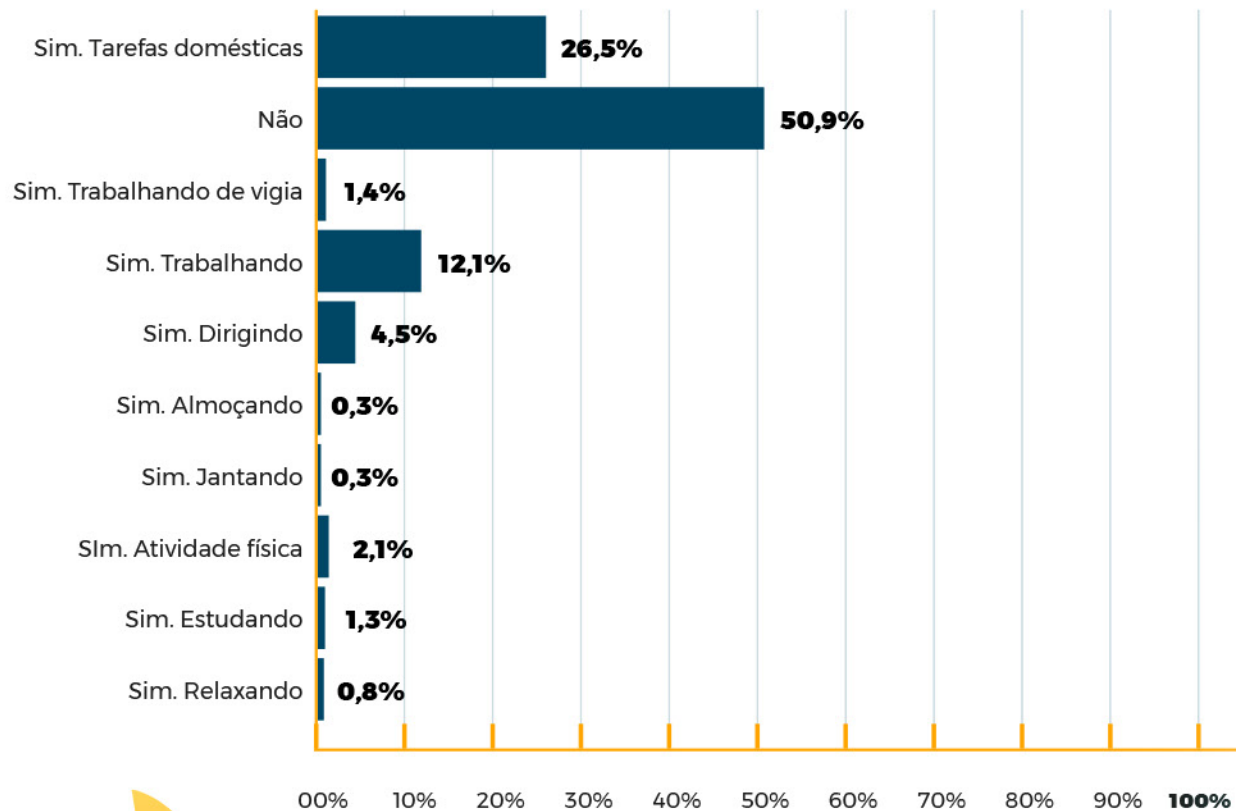
10. Agora, qual o período do dia em que você **MENOS** COSTUMA ouvir rádio FM?



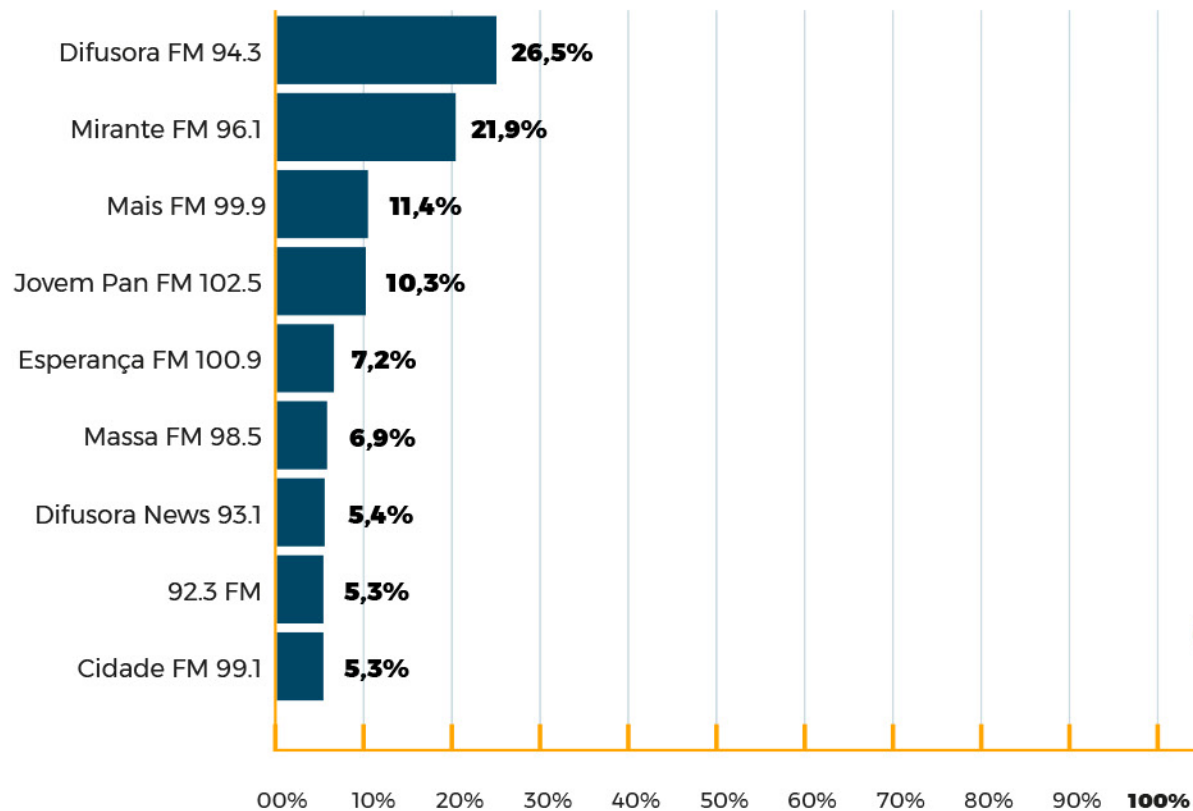
11. Qual é o principal motivo pelo qual você ouve rádio FM?



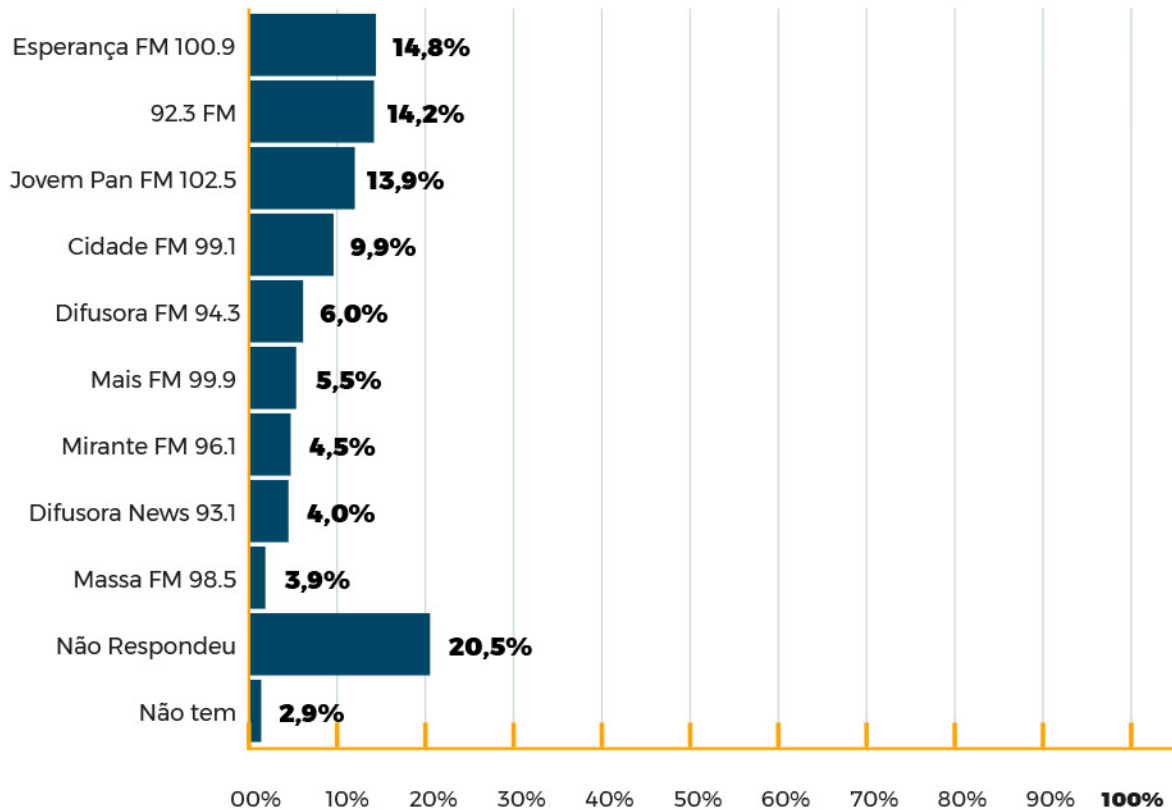
12. Você costuma fazer outras tarefas enquanto escuta rádio? Se sim, quais?



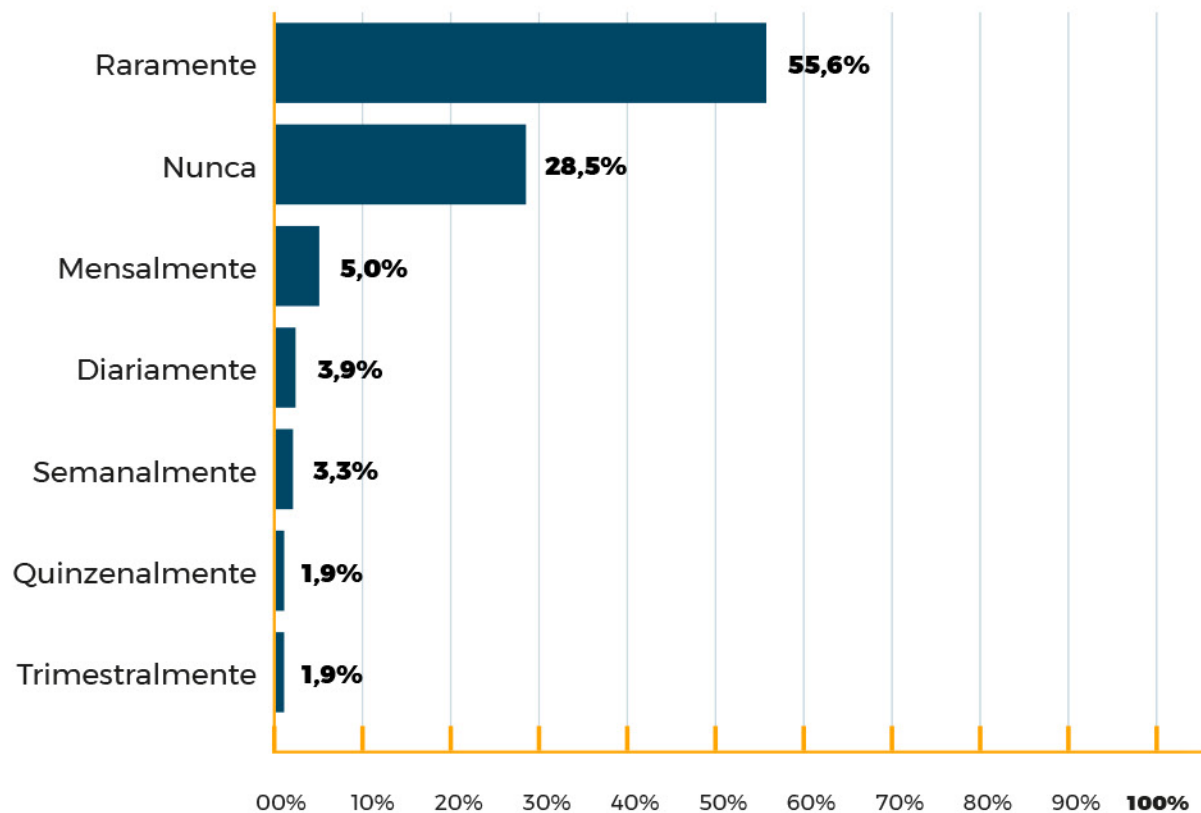
13. Qual das rádios você considera ter a MELHOR QUALIDADE sonora? Som mais limpo, sem chiados?



E qual das rádios você considera ter a PIOR QUALIDADE sonora? Som com ruídos, chiados?



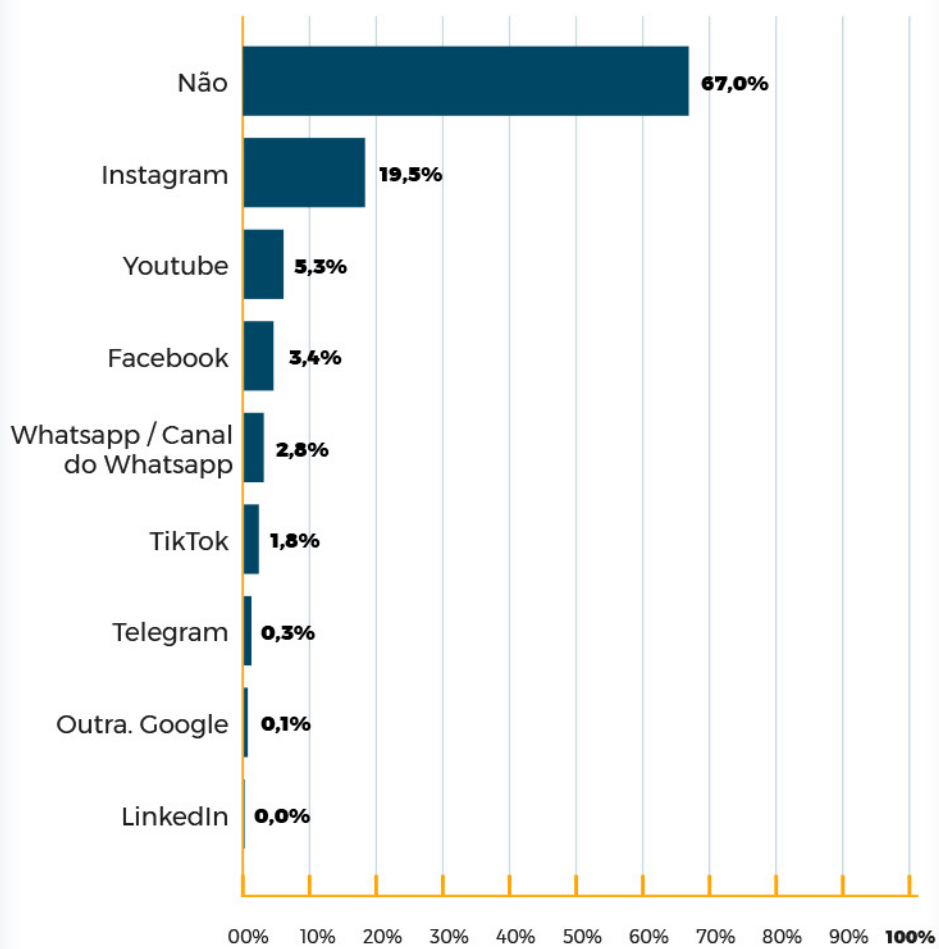
Com que frequência você participa de promoções ou concursos realizados pela rádio FM?



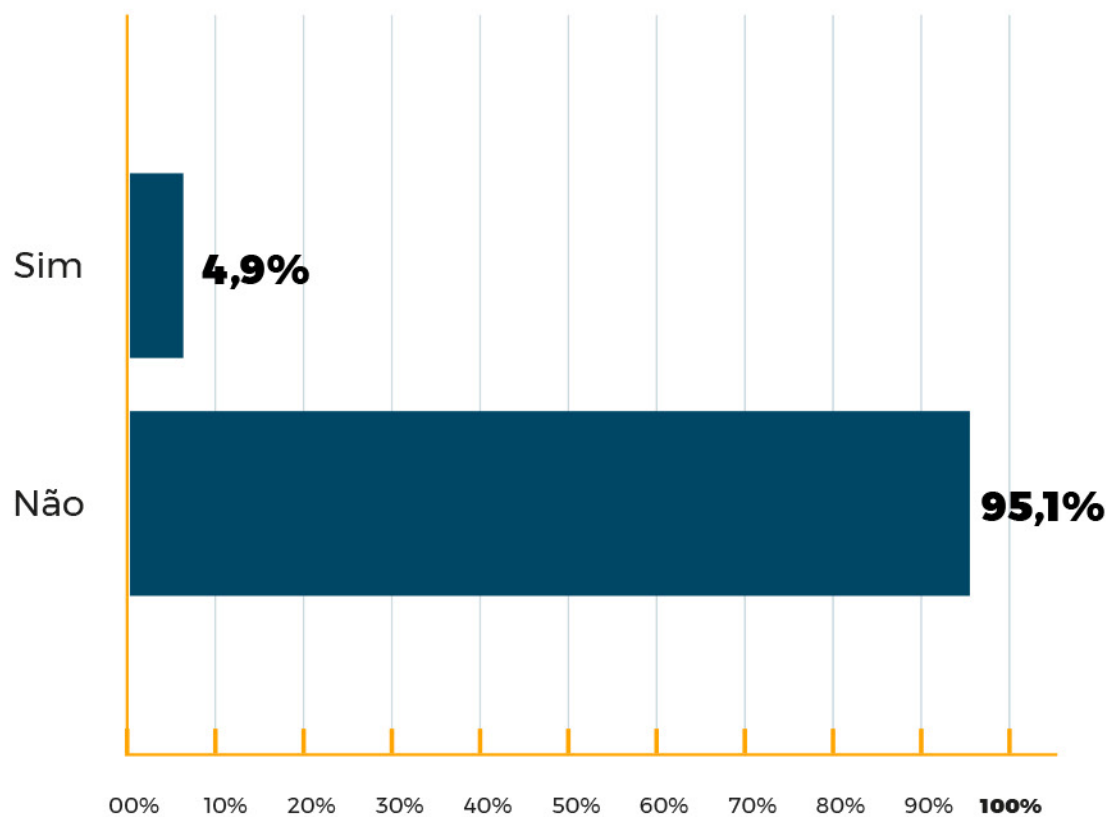
15. Em uma escala de 1 a 10, o quanto você recomendaria a rádio FM para um amigo ou colega?



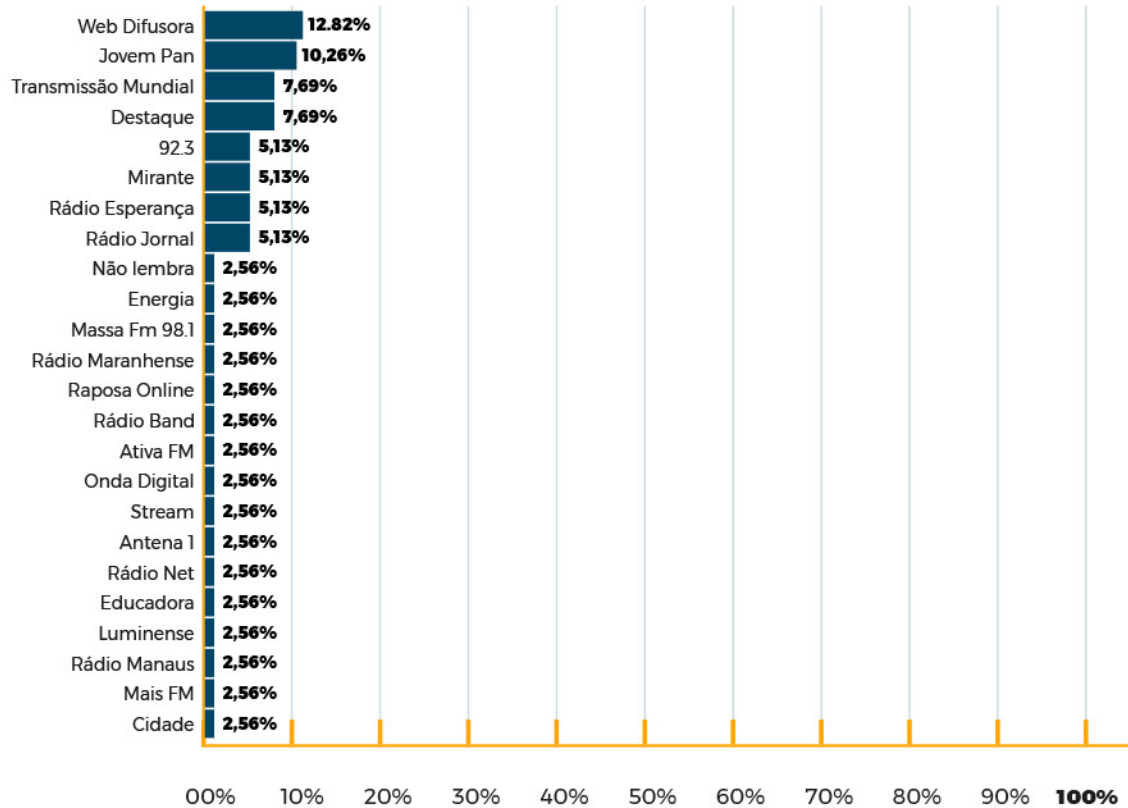
16. Você segue a rádio FM em alguma rede social? Se sim, qual?



17. Você escuta rádio web?



18. Se sim, qual?





Há mais de 7 anos no mercado maranhense atendendo empresas regionais e nacionais.

Realizamos pesquisas de mercado e opinião para clientes de diversos segmentos: empresas, instituições, prefeituras, governos e campanhas eleitorais.

Utilizamos métodos quantitativos, qualitativos e metodologias integradas, o que proporciona uma compreensão profunda da realidade, seguindo todos os critérios éticos. Temos em nossa carteira de clientes empresas como: IPSOS, IPEC, Vale, Sebrae dentre outros.





ENTRE EM CONTATO E SOLICITE UM ORÇAMENTO

Maikel Serra Mondego

 **(98) 9.8808.6559**

 **maikemodego@trespesquisas.com**

• • • trespesquisas.com • • •
